

# Tercera Feria de Tecnología desarrolló División de Telecomunicaciones



Como parte de las actividades de la conmemoración de los 115 años del arma de Telecomunicaciones, la División de Telecomunicaciones efectuó la 3ra. Feria de Tecnología, donde participaron representantes del

rubro de telecomunicaciones, computación e informática, más relevante a nivel nacional, alineada con las necesidades de mando y control de la Institución.

Su objetivo principal fue identificar y evaluar soluciones tecnológicas orientadas al mando y control, y la gestión de información en tiempo real, con aplicación directa en escenarios operativos e institucionales a nivel nacional. De la misma manera, conocer capacidades tecnológicas disponibles, explorar soluciones para empleos en macrozonas, fortalecer la relación con la industria y evaluar su aplicabilidad operativa.

Informó la Dirección de Comunicaciones Estratégicas del Ejército que esta actividad fue visitada por integrantes de las academias del Ejército, de escuelas matrices, institutos formadores, representantes de las altas reparticiones institucionales, miembros de distintas ramas de las Fuerzas Armadas y de Orden y Seguridad, entre otras.

Al respecto, el Comandante de la División de Telecomunicaciones, General de Brigada Miguel Pérez R., manifestó que su tenor es “poder integrar y dar a conocer la tecnología vigente hoy día en el ámbito interagencial y en el ámbito satelital. A fin de que el público objetivo que puede asistir, como las academias politécnicas, academias de guerra, personal del Estado Mayor Conjunto de las Fuerzas Armadas pudiesen tener una visión de la tecnología de punta que hoy día se está empleando en este tipo de comunicación”.

Por su parte, el organizador de la feria, Teniente Coronel Gonzalo Salcedo U., mencionó que esta instancia “nos permite vincularnos con la academia, centros de investigación y la industria, identificando soluciones concretas basadas en conocimiento científico. Un eje clave es la conectividad, asegurando la disponibilidad y continuidad de internet y las comunicaciones como soporte crítico para la operación. Nuestro objetivo es claro: incorporar capacidades reales y proyectar una Institución moderna, conectada y preparada para los desafíos actuales y futuros”.

Por parte del Ejército se presentaron el Instituto Geográfico Militar de Chile (IGM) y Fábricas y Maestranzas del Ejército (FAMAE); quienes desplegaron dos tipos de plataformas de información geoespacial, como el Sistema Integrado de Información para Emergencias (SIIE) y el Panorama Operacional Común del Ejército (GEOPOC); y expusieron sobre equipos con tecnología de óptica y optrónica, de telecomunicaciones, electrónica y de armamentos y munición, respectivamente.

Esta feria de tecnología permitió que el personal institucional pudiese incrementar las capacidades con las que cuenta, donde se busca responder a los desafíos que se presentan cotidianamente, mejorando la interoperabilidad, capacidad de respuesta y eficiencia operativa.