

Compras navideñas: ¿Cómo prevenir las estafas en línea?



Diciembre es un mes que nos invita a reunirnos, celebrar, compartir momentos especiales y fortalecer los lazos que nos unen. Amigo secreto, el viaje pascuero o regalos de

fin de año, trae consigo una avalancha de compras, que cada año realizamos más de manera online.

En los últimos años, hemos reemplazado el visitar los centros comerciales y sumarnos a las aglomeraciones y filas, por buscar opciones en sitios web y Apps móviles. Según datos de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), las ventas online del retail en Chile alcanzaron una participación promedio de 22,1% en 2023.

Es tentador ver ofertas tan convenientes en comparación con el mercado y la simplicidad de los envíos que incluso llegan a la puerta de nuestras casas, pero así como tiene su lado positivo, también existen riesgos de estafa, fraude y robo de información personal. Según Ipsos, casi la mitad de la población chilena ha sido víctima de un intento de fraude en sus medios de pago. Además, 49% de los consumidores en 18 países y regiones reportaron haber sido objeto de intentos de fraude a través de diferentes métodos en el segundo trimestre de 2024, según un informe de consumidores de TransUnion.

Para Fernando Abrego, CEO de [VeData](#), compañía de tecnología,

todavía es posible realizar compras de manera segura, si se toman algunos resguardos.

Por ejemplo, señala: “es fundamental no hacer clic en sitios desconocidos o enlaces sospechosos, verificar que la fuente sea oficial y evitar descargar archivos ni acceder a sitios desde códigos QR, SMS o correos sin confirmar su procedencia. Al comprar a pymes o particulares, es recomendable buscar métodos de verificación del vendedor, como SII o INAPI, y asegurarse de que el nombre de la empresa esté correctamente escrito y su imagen corporativa sea auténtica.

Durante la compra, si se perciben señales de desesperación, urgencia o riesgo sobre la transacción del dinero, es prudente desconfiar, especialmente si se ofrecen facilidades de pago inusuales o en horarios atípicos. Nunca se deben entregar claves de ningún tipo, ya sean bancarias, de correo electrónico, etc., ni datos personales, ya sea por redes sociales o por teléfono.

Además, Abrego aconseja verificar los precios reales de los productos de interés; si la oferta es demasiado buena para ser cierta, probablemente la calidad del producto no sea la deseada o se trate de una estafa. Además, es importante no caer en urgencias artificiales; mensajes como “¡Última oportunidad!” o “¡Solo queda 1 en stock!” están diseñados para presionarte, por lo que es vital reflexionar antes de comprar.

Asimismo, Abrego recomienda preferir métodos de pago seguros y protegidos. Las tarjetas de crédito ofrecen mejores garantías frente a transacciones fraudulentas que las tarjetas de débito, facilitando la recuperación del dinero en caso de problemas. Plataformas de pago como PayPal, Google Pay o Apple Pay añaden una capa de protección al no compartir directamente los datos de tu tarjeta con el vendedor, y suelen respaldar al comprador si algo sale mal. Se debe evitar el uso de transferencias directas o métodos poco seguros, ya que generalmente no ofrecen mecanismos de reembolso en caso de

fraude. Además, algunas entidades bancarias ofrecen tarjetas virtuales temporales para compras específicas, que pueden eliminarse después, minimizando riesgos.

En cuanto a la gestión de contraseñas, utilizar herramientas que generen contraseñas únicas y complejas para cada cuenta reduce el impacto si una de ellas se ve comprometida. Estas herramientas permiten acceder automáticamente a tus cuentas sin necesidad de recordar contraseñas complejas y ofrecen protección contra filtraciones, alertándote si alguna de tus credenciales ha sido expuesta en un ataque.

Sin duda, la tecnología es una muy buena herramienta para descubrir productos novedosos y facilitar la búsqueda cuando no sabemos qué regalar, pero es crucial tener cuidado. Se puede aprovechar las facilidades del mercado digital en estas fechas, si se hace con precaución.