

TARIFAS ELECCIONES 27 DE OCTUBRE 2024 DE PRENSALOCAL.CL



TARIFAS PUBLICIDAD
APROBADA POR EL
SERVEL PARA
CANDIDATURAS A GORE,
ALCALDE, CONCEJALES
CONSEJEROS
METROPOLITANOS

Informe tarifario aprobado por el SERVEL, ello implica entregar factura que se presenta al SERVEL para su descuento.

BANNER 6 x4, contacto a su página o columna interna de prensalocal.cl \$ 80.000 por 28 días.

Este estará ubicado en la parte superior, costado derecho del logo

BANNER 16 X 4, contacto a su página o columna interna de www.prensalocal.cl \$ 200.000 por 28 días.

DEBATE O CONVERSACION VIA STREAM. Costo por panelista
—————\$ 120 000

Máximo tres panelistas, se emite en directora las 19:00 horas.

Aparece simultáneamente en [Facebook.com/prensalocal2010](https://www.facebook.com/prensalocal2010) y el diario electrónico www.prensalocal.cl Duración una hora. Valor por tres

participaciones.

Entrevista personal, 30 minutos, temas propuestos y contingencia-----\$ 200.000

Aparece escrito en prensaloocal.cl y se conecta con Facebook [.com/prensaslocalcl](https://www.facebook.com/prensaslocalcl) y [youtube.com/prensaloocal2010](https://www.youtube.com/channel/UCprensaloocal2010) en video; además en "X", ex twitters.

TRES COLUMNAS u opiniones contingentes-----
\$ 120.000

PUBLICIDAD LIENZOS Y AUTOADHESIVOS

AUTOADHESIVO. Todas los figuras que quepan en 1 m2----- \$ 28.000

LIENZO.	Tela	mate	Valor	por
1m2	-----			\$ 22.000

PENDONES	Tela	mate	(1/2	paloma__2m	x
1,4m	-----			\$ 28.000	

Ver listado oficial en <https://tarifas.servei.cl/visualizar/f94fbb39d44a4eff6291f268a28139d5d8938360>

Descuento oficial: 10% por tres productos.