

Marketing e identidad en los grandes eventos deportivos



Chile está ad portas de vivir una fiesta deportiva con la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023, sin duda una inyección de ánimo para todos los

ciudadanos, en medio de un año cargado de tensiones económicas, políticas, además de los eventos climáticos que han golpeado el alma nacional.

Esta importante cita trasciende su condición de evento deportivo, debido a su potencial para unir y motivar. Es una oportunidad para demostrar la capacidad organizadora del país, tejer redes de colaboración y forjar identidad.

En ese sentido, las marcas auspiciadoras tienen mucho que decir. Son claves en el financiamiento, visibilizar a la actividad con el realce que merece, contribuir a su éxito y posibilitar que la ciudadanía lo disfrute de manera transversal.

Se trata de una clara demostración del aporte de la comunicación comercial al desarrollo no sólo económico, sino social y cultural de nuestro país, además de la promoción de la colaboración público-privada. Las marcas y patrocinadores contribuyen a la excelencia deportiva, y forman parte de una narrativa más grande que convertirá a Chile en sede de la mayor fiesta deportiva del continente.

Fernando Mora

Presidente de la Asociación de Avisadores de Chile

LIFEM INICIA ESTE SABADO SU TERCER CAMPEONATO DE LIGA



Abrazo de Maipú

El esfuerzo de varios dirigentes y el aporte sustantivo de un centenar de jugadoras dará este sábado el inicio del tercer campeonato femenino de fútbol de Maipú, agrupados en a LIFEM, Liga Femenina de Fútbol de Maipú.

Se inicia tercera jornada deportiva de la LIFEM con la participación de 9 clubes, tres de ellos que participan por primera vez. Este campeonato será de una rueda.

La experiencia que se está adquiriendo permitirá que el próximo año se realice un campeonato de con 12 clubes y se experimente con 2 ruedas. El torneo se parte este sábado con 4 partidos en jornada nocturna a disputarse en la Cancha de Campo de Batalla.

Tras las reuniones e invitaciones realizada por los dirigentes de la FIFEM, se determina iniciar el torneo este sábado 14 de octubre con el fin de concluir la primera semana de diciembre. Ocupando algunas fechas festivas para evitar que lluvias alargue el torneo.



Cañón Alonso



Unión Divina

Algunos clubes que estuvieron en el torneo anterior determinaron no participar ya que deseaban que sus jugadoras federadas compitieran, lo que aún no está permitido en la LIGA hasta que se nivelen los clubes en cuanto al juego del fútbol. La idea es que tengan todas un mismo nivel competitivo, señaló José Miguel Toro, dirigente de Abrazo de Maipú, y que puedan competir de igual a igual con las federadas, Cabe hacer notar que muchos de los clubes tenían

jugadoras que dieron sus primeros pasos de futbol hace menos de un año.

PRIMERA FECHA TORNEO CLAAUSURA, LIFEM – 2023 (sábado 14 de octubre de 2023)

CANCHA CAMPO DE BATALLA

19:30 horas: Abrazo de Maipú versus Fénix F.C.

20:30 horas: Campo de Batalla versus Alex Arrieta

21:30 horas: Víctor Cañón Alonso versus Unión Divina

22:30 horas: La Arika versus Pajaritos

TURN0: La Farfana